

## 《政府公共关系学实践环节》教学大纲

课程名称： 政府公共关系学	实践类别： <input type="checkbox"/> 实习 <input checked="" type="checkbox"/> 实训 <input type="checkbox"/> 课程设计
课程英文名称： Public Relationship of government	
周数/学分： 2/1	
授课对象： 2016 行政管理 1、2 班	
开课学院： 法律与社会工作学院（知识产权学院）	
开课地点： <input checked="" type="checkbox"/> 校内（ ） <input type="checkbox"/> 校外（ ）	
任课教师姓名/职称： 朱晓红 副教授	
教材、指导书： 《政府公共关系》廖为建 主编 中国人民大学出版社，2014	
教学参考资料：	
1、[美]斯科特·卡特李普 等著,明安香译. 公共关系教程[M]. 华夏出版社 2001	
2、唐均.《政府公共关系（第二版）》[M]. 北京大学出版社，2016	
3、丁光梅.《媒体公共关系研究》[M]. 经济管理出版社，2013	
考核方式： 实训报告	
答疑时间、地点与方式： 电话、微信、课间、预约时间均可	
<p>课程简介：</p> <p>《政府公共关系学》实训课程是行政管理专业本科人才培养中非常重要的实践内容和环节，通过公共关系策划、公共关系典型案例分享等实践环节，使学生能够更好地理解政府公共关系学的基本知识及其基本规律，包括政府公共关系的理念、源流与发展、政府公共关系的主体、职能以及舆论环境、政府公共关系媒介、工作程序、传播模式、政府形象以及危机管理等内容，培养学生解决实际问题的能力。</p>	
<p>课程教学目标</p> <p>通过任务引领型的项目活动，培养学生人文关怀精神和沟通技巧，掌握基本的政府公共关系调查、策划、实施与评估等基本能力，培养具有较强的学习能力、沟通能力、危机处理能力、分析综合能力、团队合作能力的专业人才，达到培养复合型应用型专业人才的目标。具体而言：</p> <p>1、知识与技能目标：</p> <p>第一，帮助学生获得必要的政府公共关系学的基本知识；</p> <p>第二，使学生掌握探索政府公共关系学的基本规律；</p> <p>第三，使学生懂得政府公共关系学的重要性，提高领导科学基本素养；</p> <p>第四，使学生了解政府公共关系学在实践中的应用，增强社会责任感；</p> <p>第五，使学生接受系统的政府公共关系理论与技能的训练，具备良好的社会适应能力。</p> <p>2、过程与方法目标：</p> <p>政府公共关系是公共关系学的一个重要分支，主要研究政府部门在与国际、国内各行业、部门的联系、交往中如何协调处理好各方面的关系，树立政府信誉，提升国家形象。因此，实践环节的基本设计是以团队形式通过实地调研学习掌握公共关系策划的基本要求与方法，在此过程中，学生需要具有严谨、认真、求实、团结协作的科学态度，在此过程中学习政府公共关系的调查、策划、实施、评估等全过程。</p> <p>3、情感、态度与价值观发展目标：</p> <p>培养学生参与公共事务的管理，培养公民意识；培养学生高度的社会责任感与使命感。</p>	

## 实施要求、方法/形式及进度安排

### 一、实施要求

#### 1.资源配置要求

本实训课程的开展，要求学生学会利用政府公共关系的基本规律、政府与媒介的关系、政府与公众的关系等基础知识，以小组合作形式深入了解政府公共关系的主体、大型活动的策划、政府公共关系危机管理以及媒体的变迁等知识，并在实践过程中做好总结，整体把握实训任务要求，完成教学目标。

具体资源配置要求：

✓ 实训教材选用：与理论课程配套，选用教材

《政府公共关系》廖为建 主编 中国人民大学出版社，2014

✓ 扩充性资料：

《公共关系蓝皮书：中国公共关系发展报告（2017）》中国公共关系协会、中国传媒大学媒介与公共事务研究院编写 社会科学文献出版社

《中国公共关系发展报告（2018）》，柳斌杰主编，社会科学文献出版社

✓ 网络资源：中国公关网：<http://www.chinapr.com.cn/>

✓ 教学实践基地：学院与地方政府、企业合作建立的实习基地

#### 2.指导教师责任与要求

指导教师需要做好《政府公共关系学》理论课程的梳理，需要对实训环节的实施以及考核做全局的安排；同时，指导教师需要对学生实训环节的过程进行指导。

#### 3.学生要求

学生需要把握政府公共关系的基本内容，包括政府公共关系的主体、调查、策划、政府与媒体的关系、政府与公众的关系、政府形象、政府公共危机管理等内容，从而能够有效地通过实训环节理解这些应用。

### 二、实施方法/形式

政府公共关系策划、政府公共关系典型案例分享：学生分组深入政府、企业、社会组织进行调研，了解不同领域对公共关系的理解与运用；学习策划大型节庆日活动、学习对典型政府公共关系案例进行解读等。

### 三、实施进度和安排

表 1 实施进度和安排

时间/周次	进度安排	实践内容（要点与重点）	实践场所	备注
4.5/第 6 周	4 学时	政府公共关系媒介 ✓ 了解政府公共关系传播 ✓ 了解大众媒介与政府公关 ✓ 了解媒体限度在利益表达中的体现及影响	校内	
4.12/第 7 周	4 学时	政府公共关系的调查、策划 ✓ 以典型案例为基础，了解政府公共关系调查	校内	

		的内容、重点、程序等 ✓ 分享政府公共关系调查与策划的案例； ✓ 学生自行组队选取政府公共关系模拟调查、策划		
4.19/第 8 周	4 学时	政府公共关系的实施、评估 ✓ 以典型案例为基础，了解政府公共关系实施、评估等 ✓ 分享政府公共关系实施、评估的案例； ✓ 学生自行组队选取政府公共关系实施、评估模拟练习	校内	
5.10/第 11 周	4 学时	政府形象管理 ✓ 了解 CIS 战略 ✓ 了解政府形象管理的内容 ✓ 学习基于 CIS 理论的政府形象设计 ✓ 模拟练习	校内	
5.17/第 12 周	2 学时	政府公共关系危机管理 ✓ 了解政府公共关系危机管理的基本内容 ✓ 梳理近年来政府公共关系危机公关的典型案例 ✓ 了解掌握政府公共关系危机管理的方案设计	校内	
合计	18			

#### 成绩评定方法及标准

考核形式	评价标准	权重
实训报告	出勤、小组讨论、小组展示等	技能考核 30%
	提交实训报告：考核主题设计、方案的完整性、可行性、文字表达等方面	期末考核 70%

大纲编写时间：2019 年 3 月 1 日

系（部）审查意见：

同意按该大纲执行。

系主任签名：杨少星 日期：2019 年 3 月 18 日

